

La Fastener Fair di Milano

La prima fiera italiana dei fasteners si è tenuta il 28 e 29 settembre 2016 presso il MiCo – Milano Congressi.

Erano presenti con un loro stand 170 aziende provenienti da 13 nazioni prevalentemente europee: il 39% era formato da distributori o fornitori di prodotti per viteria, bulloneria e sistemi di fissaggio, il 32% da produttori di viteria, bulloneria e sistemi vari di fissaggio mentre il restante 29% era costituito da fornitori di



il Presidente UPIVEB S. Pirovano con il Presidente di Mack Brooks Exhibitions S. Brooks

The President of UPIVEB S. Pirovano with the President of Mack Brooks Exhibitions S. Brooks

apparecchiature, strumenti e servizi utilizzati dal settore dei fasteners.

Si è notata una certa assenza degli operatori del settore extra-europeo, in special modo di quelli asiatici, che senza dubbio sono stati demotivati a partecipare alla fiera per la sua brevità: solo due giorni.

Nel contesto della manifestazione fieristica si sono tenuti alcuni specifici seminari, come quello presentato da Bruno Troiano di Frontline Consulting dal titolo: “La distribuzione dei fasteners: cambiamenti del mercato ed innovazione tecnologica”, e poi “Il regolamento sui prodotti da costruzione e gli ancoranti strutturali”, relatore Barbara Sorgato, Segretario Generale di ECAP, Consorzio Europeo dei produttori di ancoranti.

Infine, l'interessante relazione sulla situazione del settore della viteria e bulloneria in acciaio inox tenuta da Fausto Capelli e Paolo Viganò di Centro Inox.

La prossima edizione di Fastener Fair è stata fissata tra due anni, nel settembre 2018, con data ancora da confermare, presso il MiCo ma nell'Ala Sud: un padiglione più grande di quello in cui si è tenuta la manifestazione del 2016.

Visitando la Fiera si nota una certa soddisfazione da parte degli espositori per la presenza di visitatori qualificati, mentre la scarsa partecipazione di operatori asiatici li lascia indifferenti.

“Ormai il mondo è così globalizzato – rileva l'Ing Ste-

The Fastener Fair in Milan

The first fastener fair in Italy took place on September 28 and 29, 2016, at MiCo – Milano Congressi.

170 manufacturers from 13 countries, mainly from Europe, attended the fair with their stands: 39% of them included distributors and dealers of fastener products and fixing systems; 32% exhibitors were fastener and fixing system manufacturers; 29% exhibitors included equipment and tool suppliers, as well as providers of services for the fastener industry.

The absence of several firms from outside Europe, especially from Asia, was noted, as many of them may have been unmotivated to take part in the fair, due to the short time – two days only – of its duration.

Some specific seminars were held during the Fair, as the one organized by Bruno Troiano, Frontline Consulting, focused on the theme “Fastener Distribution. Changes Occurred in the Market and Technological Innovation”, which was followed by “The Regulation on Construction Products and Structural Anchors”, introduced by Barbara Sorgato, General Secretary of ECAP, the European Consortium of Anchor Manufacturers. Finally, a topical report on the current situation of stainless steel fasteners was made

by Fausto Capelli and Paolo Viganò, Centro Inox. The next edition of Fastener Fair will be held in two years, in September 2018 (the precise date to be confirmed) at MiCo again, but in the South Wing, in a larger pavilion than the one in which the 2016 event was held.

Visiting the Fair, we were able to note the attending exhibitors' satisfaction for the presence of a number of qualified visitors, while the lacking participation of Asian operators left them rather cold.

“Today, the world is so globalized – Stefano Bronzini, Sales and Marketing Manager of ARSER srl remarks – that the physical presence of our Asian competitors has lost its importance, since we are all visible and easily within reach”. Concerning the economic situation, Stefano Bronzini seems to be optimistic because he thinks in any case that economy is showing an upward trend – even if somewhat slower, today. Therefore, the company's prospects are positive, however on con-



S. Bronzini presso lo stand di Arser Srl
S. Bronzini at the stand of Arser Srl

fano Bronzini, Direttore Commerciale della ARSER srl – che la presenza fisica o meno della concorrenza asiatica non ha grande importanza, in quanto siamo tutti visibili e raggiungibili”. In merito all'andamento economico l'Ing

Bronzini si dice ottimista perché è dell'opinione che comunque l'economia sia in crescita, oggi forse in modo più lento, e quindi le prospettive aziendali sono positive, a condizione però che vengano rispettate due fattori:

qualità e tecnologia.

Anche Rosa Molinari, Amministratore Delegato, e Roberto Casagranda, Purchasing Manager di DEFREMM SpA si dicono soddisfatti per la presenza di visitatori qualificati provenienti in particolare dall'estero – soprattutto da Germania, Francia, Spagna e anche dai paesi dell'Est europeo. Ciò è il segnale di una certa dinamicità del mercato soprattutto per quelle aziende di fasteners che operano in specifici settori, come quello dell'auto, o che hanno una particolare produzione.

Le aziende che operano in mercati come quello delle costruzioni, degli elettrodomestici ecc., si trovano invece in una situazione di stasi. “Il mercato – rileva Casagranda – si muove a due velocità”. “Per la DEFREMM SpA – dichiara Rosa Molinari – la situazione è positiva in virtù della speciale nicchia di mercato in cui opera”. “Più che una fiera – enfatizza Andrea Snaiderbaur, Amministratore Delegato di Bama Viti Srl – mi piace definirla una grande occasione d'incontro. In questi giorni abbiamo avuto molte occasioni di colloquio con fornitori di materie prime, con fornitori di trattamenti superficiali, con fornitori di servizi, oltre ad incontrare molti vecchi e già acquisiti clienti, come pure di siglare potenziali nuovi contatti non solo nazionali ma anche esteri.

Le potenzialità per una importante fiera dei fasteners a Milano ci sono tutte e quindi noi concludiamo questi due giorni di attività fieristica con un senso di grande ottimismo e aspettativa, soprattutto in considerazione del flusso d'incontri che abbiamo avuto”. In un settore come quello dei fasteners, dove purtroppo spesso imperversa il pessimismo, è bello constatare come ci sia qualcuno che invece è pronto a considerare il futuro con fiducia ed ottimismo. È il caso di MiToS srl, un'azienda nuova di zecca, nata tre anni fa per produrre minuteria tornita e stampata.

L'azienda ha in programma un allargamento della gamma di produzione, gestita da un giovane impen-



da sinistra verso destra:
from left to right: R. Molinari,
R. Casagranda, presso lo stand di
/ at the stand of Defreemm SpA



da sinistra verso destra: from left to right:
M. Brusatori, A. Snaiderbaur, C. Ingoglia presso lo stand di / at the stand of Bama Viti Srl

dition that two major factors, i.e. quality and technology, are observed. Rosa Molinari, CEO, and Roberto Casagranda, Purchasing Manager of DEFREMM SpA, too, declare to be satisfied with the presence of qualified visitors, particularly from abroad (especially from Germany, France, Spain, and East European countries). This is a signal of some dynamism in the market, in particular for the fastener companies that work in some specific areas, as for example, the automotive industry, or for the manufacturers that supply special products. On the contrary, the companies which work in the construction and building industry, in the electric appliance industry, etc. are encountering a situation of economic stagnation. “Our market – Casagranda remarks – moves at two speeds”. “For DEFREMM SpA – Rosa Molinari says – the situation is satisfactory mostly by virtue of the special market niche in which it works”. “More than a fair – Andrea Snaiderbaur, CEO of Bama Viti Srl underlines – I would like to define it a great meeting opportunity. In these days we had many business opportunities and talks with suppliers of raw materials, surface treatments, and services. We had also the opportunity to meet several old and established customers, and sign new potential contracts not only with Italian customers but also with foreign ones. There are many opportunities for developing an important fastener fair in Milan, and we are coming to the end of these two days of exhibiting activities with a sense of great optimism and expectation in consequence of the meetings we had in it”.

In a market area as the fastener industry, in which quite often a wave of pessimism seems to rage, it is a good thing to prove that there is still somebody who is prepared to consider the future with trust and optimism. It is the case of MiToS srl, a brand new company established only three years ago for the production of turned and formed small metal parts. The company is planning to further extend its product range, which is now managed by a young entrepreneur who can avail

himself of the expertise in this area of his father, Giovanni Pastorelli, who worked as employee and manager for many years in the plants of the major Italian fastener manufacturers. MiToS srl has brilliantly passed its trial period by establishing a role of its own in the domestic market, and recently also in the foreign mar-



P. Dell'Era presso lo stand di
Dell'Era Ermanno e Figlio Srl
P. Dell'Era at the stand of
Dell'Era Ermanno e Figlio Srl