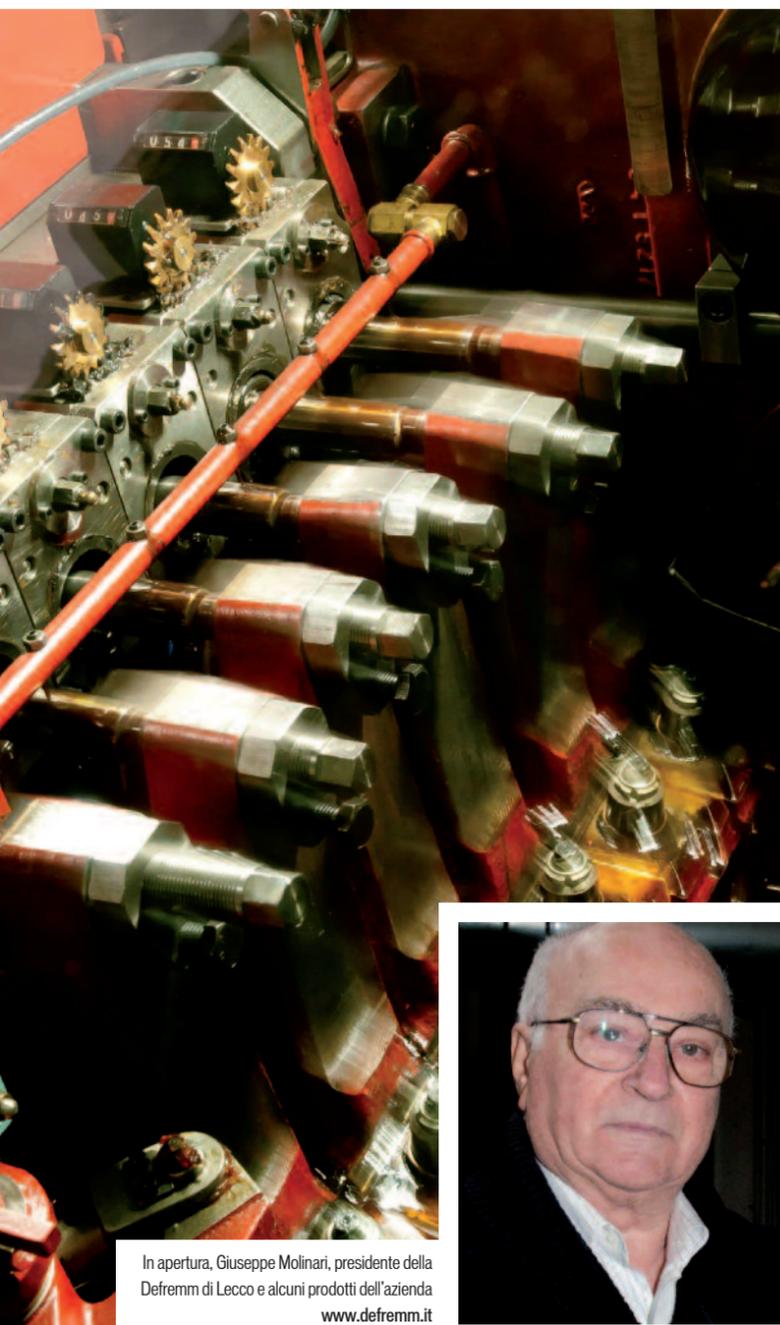


L'automotive è in ripresa

Il settore automotive, a livello internazionale, dà segnali confortanti e le molte realtà dell'indotto registrano risultati positivi. Il caso della Defremm spa

Lucrezia Gennari



In apertura, Giuseppe Molinari, presidente della Defremm di Lecco e alcuni prodotti dell'azienda www.defremm.it

In maggio il mercato italiano dell'automobile, secondo quanto comunicato dal ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha registrato 170.603 unità vendute, una crescita del 3,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Anche in Italia, quindi, sembrano muoversi segnali di ripresa, mentre, per la più gran parte delle aziende legate al settore, è dal mercato tedesco che arrivano le maggiori opportunità. «La Germania ha trainato la ripresa del settore a livello globale – afferma Rosa Molinari, direttore generale della Defremm di Lecco, azienda specializzata nella produzione di particolari stampati a freddo, destinati in gran parte al mercato automobilistico -. Noi esportiamo circa il 60% della nostra produzione, di cui una buona parte in Germania, e circa il 60% dei prodotti Defremm è destinato proprio al mercato automotive. Pertanto, dopo la crisi del 2008-2009, già dall'anno scorso abbiamo visto una certa ripresa del settore, registrando risultati positivi».

Oltre all'automotive, a quali altri settori è destinata la vostra produzione?

«Realizziamo particolari stampati a freddo ottenuti da filo in conformità ai disegni e alle specifiche tecniche richieste dal cliente. Tali pezzi sono destinati, oltre all'automotive, ai settori correlati fasteners: elettrodomestici, idraulica, serramenti e costruzioni meccaniche in genere. La nostra produzione comprende anche, a catalogo, inserti filettati e rivetti a strappo».

Come siete riusciti a fare fronte alla crisi economica che ha afflitto in Italia molti dei vostri settori di riferimento?

«Abbiamo puntato molto sulla flessibilità e oggi possiamo offrire ai nostri clienti un prodotto capace di rispondere alle specifiche esigenze di ognuno. Inoltre abbiamo investito molto nello sviluppo di nuovi prodotti e nel marketing, partecipando a importanti fiere di settore a Stoccarda e a Budapest. Nel 2012 ad aprile saremo presenti anche ad Hannover. La crisi ha comunque modificato radicalmente il modo di

lavorare: un tempo i programmi erano su base annua e si aveva maggior tempo per pianificare le attività, ora la visibilità si limita a due massimo tre mesi rendendo tutto più frenetico. Il 2011 sta confermando un trend positivo, sebbene i costi delle materie prime rendano il mercato sempre più difficile da affrontare».

Defremm dunque propone al mercato soluzioni versatili di elevata tecnologia e affidabilità, destinate agli utilizzi più svariati. In cosa consiste, più nello specifico, la vostra flessibilità produttiva?

«Negli anni, grazie ai continui investimenti in ricerca e sviluppo di nuove tecnologie e alla costante crescita professionale di personale qualificato, ci siamo specializzati nella produzione di minuterie metalliche ottenute dalla deformazione a freddo di filo in vari materiali, diversificando così la gamma di prodotti. Particolare attenzione è rivolta alla fase di pianificazione delle attività produttive. Inoltre, siamo riusciti a instaurare con i nostri clienti un vero e proprio rapporto di collaborazione: molti articoli vengono realizzati in co-design, attraverso studi di fattibilità mirati. La capacità di interpretare le esigenze del cliente e la competenza del personale tecnico, ci consentono di offrire una valida assistenza in ogni fase di progettazione, realizzazione e applicazione dei prodotti».

Come avviene, passo passo, il ciclo produttivo della Defremm?

«Premetto che l'azienda dispone di adeguate attrezzature di controllo e di strumenti di misura, il che garantisce la conformità del prodotto durante tutto il ciclo produttivo. Dispone inoltre di una gamma completa di macchine utensili per la realizzazione dei componenti delle attrezzature di produzione e per la manutenzione degli impianti produttivi. In questo modo possiamo operare nel rispetto dei tempi pianificati e ga-



Realizziamo particolari speciali stampati a freddo destinati ai settori automotive elettrodomestici, idraulica, serramenti e costruzioni meccaniche in genere

rantire elevata capacità di reazione in qualsiasi situazione. Il primo step è la progettazione e lo sviluppo interno delle attrezzature di produzione, segue la realizzazione dei campioni iniziali e la successiva standardizzazione dei risultati ottenuti per il lancio della produzione di serie. L'approvvigionamento della materia prima, filo in acciaio a basso e medio tenore di carbonio, acciaio inossidabile e leghe in alluminio, rame e ottone, con diametri fino a 20 mm, avviene presso fornitori certificati e selezionati in diversi paesi. Eseguiamo inoltre lavori complementari, quali ripresa per stampaggio, foratura, filettatura e tornitura, nonché trattamenti interni di lavaggio e ricottura per distensione. Ci avvaliamo invece di partner qualificati per trattamenti speciali di tempra, bonifica e zincatura trivalente con caratteristiche, spessori e resistenza in nebbia salina in accordo alle normative di riferimento e alle singole richieste del cliente. A garanzia totale della conformità dei prodotti forniti, disponiamo inoltre di impianti per la selezione dimensionale e rilevazione di corpi estranei tramite fotocamere digitali».

Sopra, Rosa Molinari, direttore generale dell'azienda, con Mauro Molinari responsabile tecnico, Andrea Molinari responsabile produzione, Paolo Molinari responsabile acquisti